



- Studienort Kaiserslautern / 0631-3724-0
- Studienort Pirmasens / 06331-2483-0
- Studienort Zweibrücken / 06332-914-0

www.fh-kl.de

Pressemitteilung vom 16.08.2010

„Urgefährliches Existenzgründermarketing“ der Fachhochschule Kaiserslautern

Es war einmal vor langer, langer Zeit, als die Dinosaurier unseren Planeten bevölkerten und beherrschten - doch die Dinosaurier sind inzwischen längst ausgestorben! Dass Größe alleine erfreulicherweise nicht immer genügt, um unter den Besten und Stärksten zu sein, birgt sicherlich auch Erfolgspotential für mutige Existenzgründer, die sozusagen „klein anfangen“.

Der Lehrbereich International Marketing und Management am Standort Zweibrücken der Fachhochschule (FH) Kaiserslautern möchte Existenzgründern nachhaltig in den Sattel verhelfen und Jungunternehmer noch erfolgreicher machen und lädt unter dem Slogan „Danger! – Urgefährliches Existenzgründermarketing!“ zu einem ganz besonderen Event ein: Namhafte Referenten/innen aus der Welt des Marketing werden am 14.10.2010 aus verschiedenen Sichtweisen beleuchten, was es heißt, dauerhaften Geschäftserfolg durch Authentizität zu erreichen. Die beeindruckende Location für die Veranstaltung, die in Kooperation mit dem Marketingclub Saar durchgeführt wird, bietet die Kulisse im „Gondwana – Das Praehistorium“ in Landsweiler-Reden. Jungunternehmer, Existenzgründer und eigentlich alle, die Lust auf Erfolg haben, sollten sich für einen $\frac{3}{4}$ Businessstag eine Auszeit nehmen und mit Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs und Ihrem Team eine kleine Zeitreise antreten, um in der Welt der Dinos – der Giganten des Praehistoriums – zu erleben, dass man auch als kleiner Player mit Grips, Durchsetzungskraft und den richtigen Partnern nicht nur zu den Überlebenden, sondern gar zu den Besten der Geschäftswelt gehören kann.

Im einzigartigen Ambiente des Praehistoriums wird dabei für Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Brücke zwischen Urzeit und Businesswelt geschlagen: Auf der einen Seite bietet sich Schönheit, Artenreichtum und Facettenvielfalt, auf der anderen lauert tägliche Gefahr, Bedrohung und Risiko. Damit Jungunternehmer diesen täglichen Gefahren nicht unterliegen und „untergehen“, scheint es zunächst essentiell, dass „die Welt da draußen“ von ihrer Existenz erfährt. Hierbei stellt beispielsweise die stimmige Nutzung der grundsätzlich zur Verfügung stehenden Kommunikationswege einen wichtigen Erfolgsfaktor dar, wobei die einsetzbaren Medien mittlerweile sozusagen „grenzenlos“ geworden sind und zudem die immens wichtige Möglichkeit des „Networking“ bieten: Face to face Kommunikation im Store, SMS, Twitter, Facebook, Smartphones, Tablet PC seien beispielhaft genannt. Aufbauend auf diesem erfolgreichen Kommunikations-Mix sind es anschließend die weiteren Spielregeln und Eckpfeiler des „Urgefährlichen Marketing-Mix“, d.h. die richtige Strategie sowie Agilität und Flexibilität, welche die Akteure dann nachhaltig vor dem „Gefressen werden“ schützen und vielmehr die Befähigung und quasi die Macht dazu verleihen, zu den Besten zu gehören.

Das Veranstaltungsprogramm greift unter vielem anderen all diese Aspekte auf und integriert zudem die vielfältigen Möglichkeiten, welche der imposante Veranstaltungsort bietet: Nach einer etwa einstündigen Guided Tour durch das Praehistorium sind die Teilnehmer zunächst zu einem urzeitlichen Mahl geladen, um sich für das weitere anspruchsvolle Programm angemessen zu stärken. Ein „Special Tertiary Cocktail“ lässt die Teilnehmer das Tagesgeschäft für ein paar Stunden vergessen und ermöglicht ihnen das tiefe Eintauchen in die „urzeitlichen“ Grundlagen des Marketing sowie die eindrucksvollen Präsentationen aus der aktuellen Welt des Marketing und der Vertriebsmethoden. Zum Ende der Veranstaltung werden die Teilnehmer

durch einen weiteren „Zaubertrank“ sozusagen „Back to Future“ geholt, um sich nunmehr vielleicht noch sehr viel bewusster als zuvor den Herausforderungen der Realität zu stellen. Das Organisationsteam der FH, Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs, Kerstin Hamacher und Maike Keil, sowie die Kooperationspartner freuen sich, diese spannende Zeitreise gemeinsam mit zahlreichen Interessierten anzutreten und senden vorab „urgefährliche Grüße“!

Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist eine Anmeldung erforderlich. Ausführliche Informationen hierzu sowie zum Tagesprogramm und zu den Referenten unter www.instima.com/marketing/gondwana

Beigefügtes Bildmaterial:

UrgefährlichesMarketing1_jpg und UrgefährlichesMarketing2_jpg: (von links) Kerstin Hamacher, Maike Keil am Veranstaltungsort „Gondwana – Das Præhistorium“

Weitere Infos im Internet:

www.instima.com/marketing/gondwana

Ihre Ansprechpartner:

Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs +++ Tel: 06332-914-256 +++ Christine.ArendFuchs@fh-kl.de

Dipl. Betriebswirtin (FH) Kerstin Hamacher +++ Tel: 06332-914-263 +++ kerstin.hamacher@fh-kl.de

Dipl. Betriebswirtin (FH) Maike Keil +++ Tel: 06332-914-254 +++ maike.keil@fh-kl.de

V.i.S.d.P. Prof. Dr. Konrad Wolf, Präsident der FH Kaiserslautern +++ Tel: 0631-3724-100 +++ Mail: praesident@fh-kl.de

Red.: Pressestelle Standort Kaiserslautern ++ Elvira Grub ++ Tel: 0631/3724-163 ++ Mail: elvira.grub@fh-kl.de

Pressestelle Standort Pirmasens ++ Christiane Barth ++ Tel: 06331/2483-81 ++ Mail: christiane.barth@fh-kl.de

Pressestelle Standort Zweibrücken ++ Wolfgang Knerr ++ Tel: 06332/914-136 ++ Mail: wolfgang.knerr@fh-kl.de