



RUNDSCHAU

DER FACHHOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

CAMPUS KAISERSLAUTERN · PIRMASENS · ZWEIBRÜCKEN

MEDIADATEN

2009

Die Rundschau ist ein kostenloses Informationsmagazin der Fachhochschule Kaiserslautern, herausgegeben vom Präsident der FH KL. Es informiert über Entwicklungen an der Hochschule, über Neues aus Forschung und Lehre, über Kooperationen mit der Wirtschaft und über das Leben rund um den Campus.

■ ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Zielgruppen

Hochschulangehörige, Studierende, Alumni (Ehemaligen-Netzwerk), Mitglieder der Freundeskreise, Schüler und kooperierende Unternehmen und Institutionen.

Verteilungsweise / Erscheinungsgebiete

1200 Abonnenten + 3800 Auslagen der Druckausgabe an den FH Studienorten Kaiserslautern, Pirmasens und Zweibrücken sowie an ausgewählten öffentlichen Orten, Institutionen, Unternehmen und Schulen im Einzugsgebiet der FH-Standorte. 1500 Abonnenten der Online-Version (bundesweit).

Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr (März, Juni, September, Dezember)

Heftformat / Farbigkeit / Auflage

DIN A4 / durchgängig farbig / Druckauflage 5000 Stück plus Online-Version als pdf unter www.fh-kl.de/fh/

Anzeigen- (AZ) / Druckunterlagenschluss (DU)

Bei AZ muss die Bestellung der Anzeige erfolgt sein. Fertige Anzeigen werden bis zum DU-Termin angenommen.

Ausgabe 1	AZ 23.02.09	DU 16.03.09
Ausgabe 2	AZ 25.05.09	DU 15.06.09
Ausgabe 3	AZ 24.08.09	DU 14.09.09
Ausgabe 4	AZ 16.11.09	DU 07.12.09

■ TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Datenlieferung als druckfähige PDFs (Bilder in CMYK, Texte als Pfade). Alternativ auch als Eps, Tiff oder Jpg mit mind. 300 dpi. Strichgrafiken mit mind. 600 dpi. Größe des gebuchten Anzeigenformates entsprechend. Anzeigen im Anschnitt mit 3 mm Beschnitt-Zugabe.

Geme bieten wir Ihnen auch die Gestaltung der Anzeige nach Absprache und Angebot an.

■ ANZEIGENFORMATE UND PREISE



1/1 Seite Umschlag
Seite 2 oder 3
210 x 297 mm



1/1 Seite Innenteil
175 x 259 mm



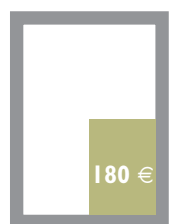
1/2 Seite
Innenteil quer
175 x 129,5 mm



1/2 Seite
Innenteil hoch
85 x 259 mm



1/3 Seite
Innenteil quer
175 x 86 mm



1/4 Seite
Innenteil hoch
85 x 129,5 mm

Anzeigen-Schaltkosten

Preise für Einmalschaltungen stehen als Grundpreise in der obigen Formatübersicht. Der Tabelle auf der Rückseite können Sie zusätzlich die geminderten Preise für Mehrfachschaltungen entnehmen. Ob s/w oder 4-farbig, alle Preise je Format bleiben gleich und verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

■ HERAUSGEBER

Fachhochschule Kaiserslautern, der Präsident
Morlauerer Straße 31, 67657 Kaiserslautern

Ansprechpartnerin

Elvira Grub, Tel. 06 31 / 37 24-163, elvira.grub@fh-kl.de



RUNDSCHAU

DER FACHHOCHSCHULE KAISERSLAUTERN

ANZEIGEN-BESTELLUNG

Bitte senden oder faxen an: Fachhochschule Kaiserslautern, Fax-Nr. 06 31 / 37 24-105

■ VERBINDLICHE BESTELLUNG FÜR AUSGABEJAHR 2009

Größe	Kosten pro Anzeigenschaltung in Euro zzgl. MwSt. Mehrere Schaltungen gültig innerhalb des Ausgabejahres				Belegungen bitte ankreuzen			
	1 Schaltung	2 Schaltungen	3 Schaltungen	4 Schaltungen	März	Juni	Sept.	Dez.
I/1 Seite Umschlag Seite 2 oder 3	550,-	520,-	490,-	460,-				
I/1 Seite Innenteil	500,-	475,-	450,-	425,-				
I/2 Seite Innenteil quer	300,-	280,-	260,-	240,-				
I/2 Seite Innenteil hoch	300,-	280,-	260,-	240,-				
I/3 Seite Innenteil quer	220,-	210,-	200,-	190,-				
I/4 Seite Innenteil hoch	180,-	170,-	160,-	150,-				

Firma _____

Ansprechpartner/in _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Fax-Nr. _____

E-Mail _____

Unterschrift, Datum _____